



กรมการค้าภายใน

Department of Internal Trade

ชี้แจงต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่าง พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
วุฒิสภา

ผู้บริหารสูงสุด



นายวิทยากร มณีเนตร
อธิบดี



นายอุดม ศรีสมทรง
รองอธิบดี



นายกรนิจ โนนจ้อย
รองอธิบดี



นางสาวญาณี ศรีมณี
รองอธิบดี

วิสัยทัศน์

**ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าในประเทศให้มีความเข้มแข็ง
เป็นธรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม**

พันธกิจ

1

ดูแลและรักษาเสถียรภาพ
ราคาและกลไกตลาด
สินค้าเกษตร

2

ส่งเสริมและพัฒนา
เศรษฐกิจฐานราก

3

กำกับดูแลราคาและปริมาณ
สินค้าให้มีเพียงพอและ
ราคาเหมาะสม

4

ดูแลความเป็นธรรมและ
ลดค่าครองชีพให้กับ
ประชาชน

5

ดูแลความเป็นธรรม
ด้านชั่งตวงวัด

6

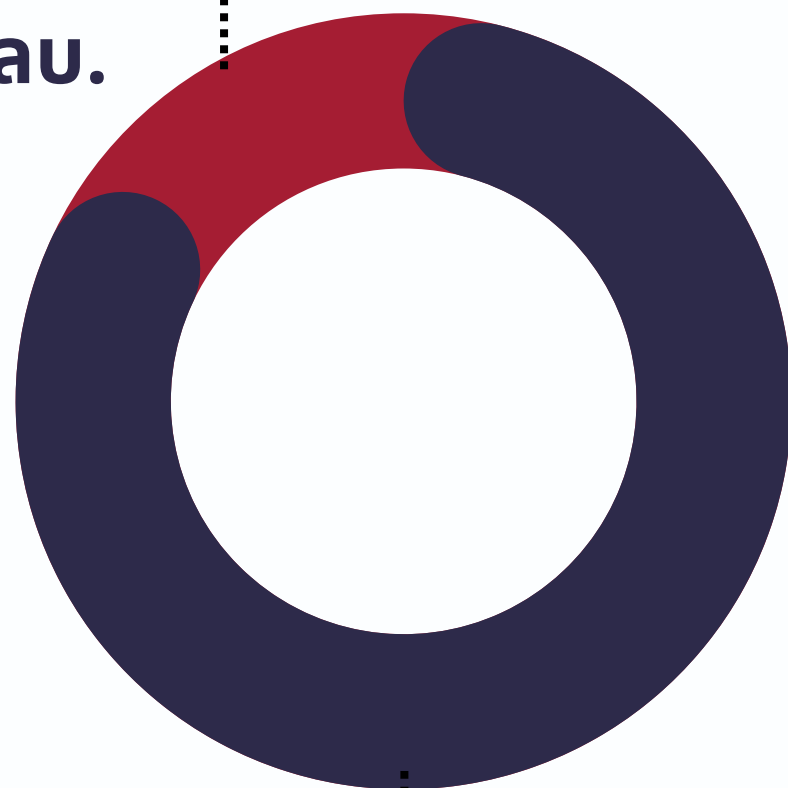
บริหารจัดการองค์กรบน
หลักการบริหารกิจการ
บ้านเมืองที่ดี

ภาพรวมงบประมาณปี 2569

963.7072 ล้านบาท

จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

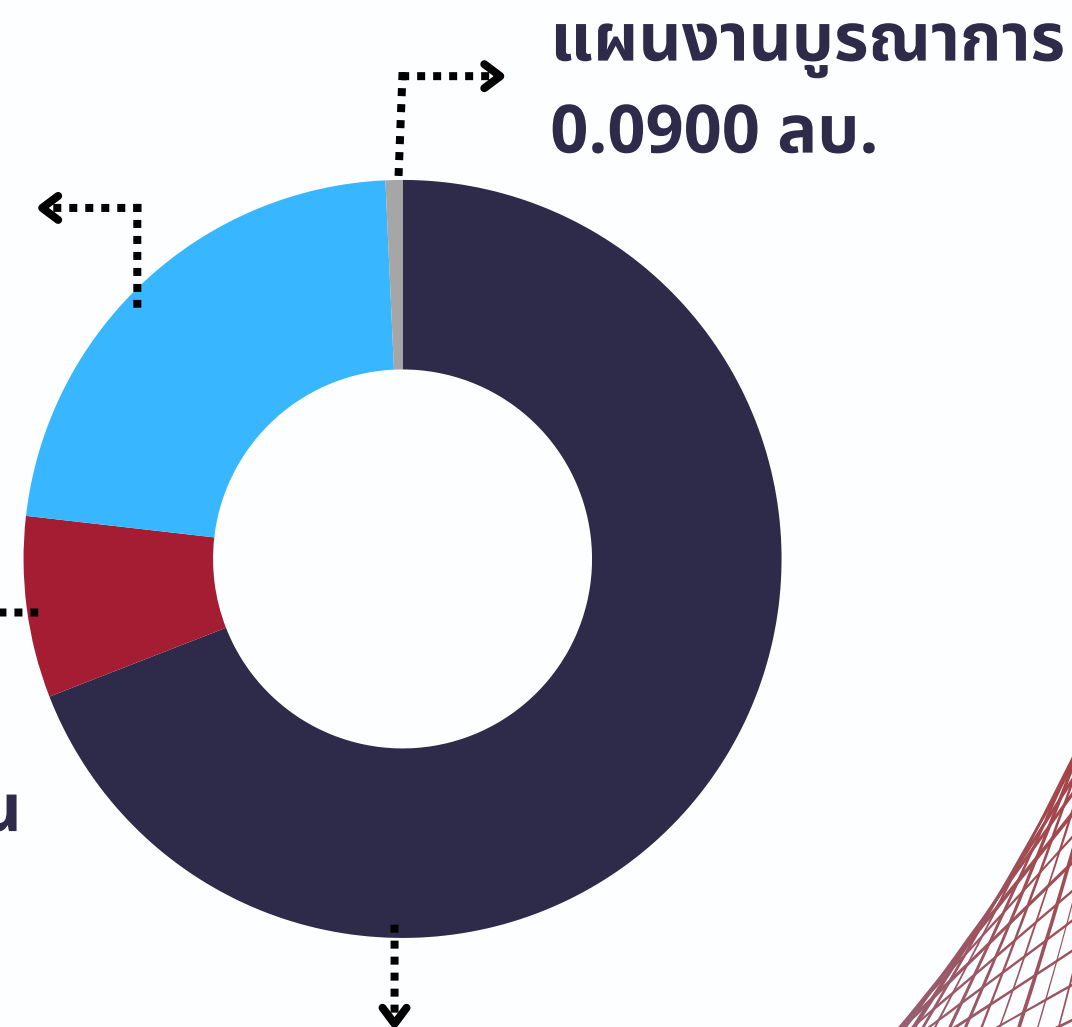
รายจ่ายลงทุน
136.9396 ลบ.



รายจ่ายประจำ
826.7676 ลบ.

จำแนกตามแผนงาน

แผนงานบุคลากร
218.3163 ลบ.



แผนงานพื้นฐาน
74.9394 ลบ.

แผนงานยุทธศาสตร์
670.3615 ลบ.

ภาพรวมผลผลิต/โครงการ ปี 2569

จำแนกตามงบรายจ่าย

งบดำเนินงาน 398.22 ลบ.

เช่น

- โครงการรณรงค์ฟาราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน
- ผลผลิตรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร (การตรวจสอบ/กำกับดูแลการซื้อขายสินค้าเกษตร-ผู้ประกอบการ-จังหวัด)
- โครงการเช่าบริการระบบคลาวด์

งบรายจ่ายอื่น 254.54 ลบ.

เช่น

- โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร
- โครงการส่งเสริมศักยภาพทางการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย
- โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (ตลาดต้องชม/หมู่บ้านทำมาค้าขาย)

โครงการสำคัญที่ดำเนินการในปี 2569

1

การดูแลเกษตรกร

ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เข้าถึงกลไกตลาดรูปแบบต่าง ๆ และสนับสนุนในการพัฒนาองค์ความรู้

- เสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ
- Farm Outlet
- ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์
- Thai Fruit Festival
- พัฒนา-ส่งเสริมการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์และสัตว์น้ำ
- บริหารจัดการและส่งเสริมการตลาดพืชหัว

2

การดูแลผู้ประกอบการ

ดำเนินการตามกฎหมาย ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ และกฎหมายมาตรฐานชั่งตวงวัด

- กำกับดูแลราคา-ปริมาณสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เป็นธรรม
- กำกับดูแลมาตรฐานชั่งตวงวัดไทย และตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อ
- สนับสนุนผู้ประกอบการในตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชน (ตลาดต้องชม/หมู่บ้านทำมาค้าขาย)

3

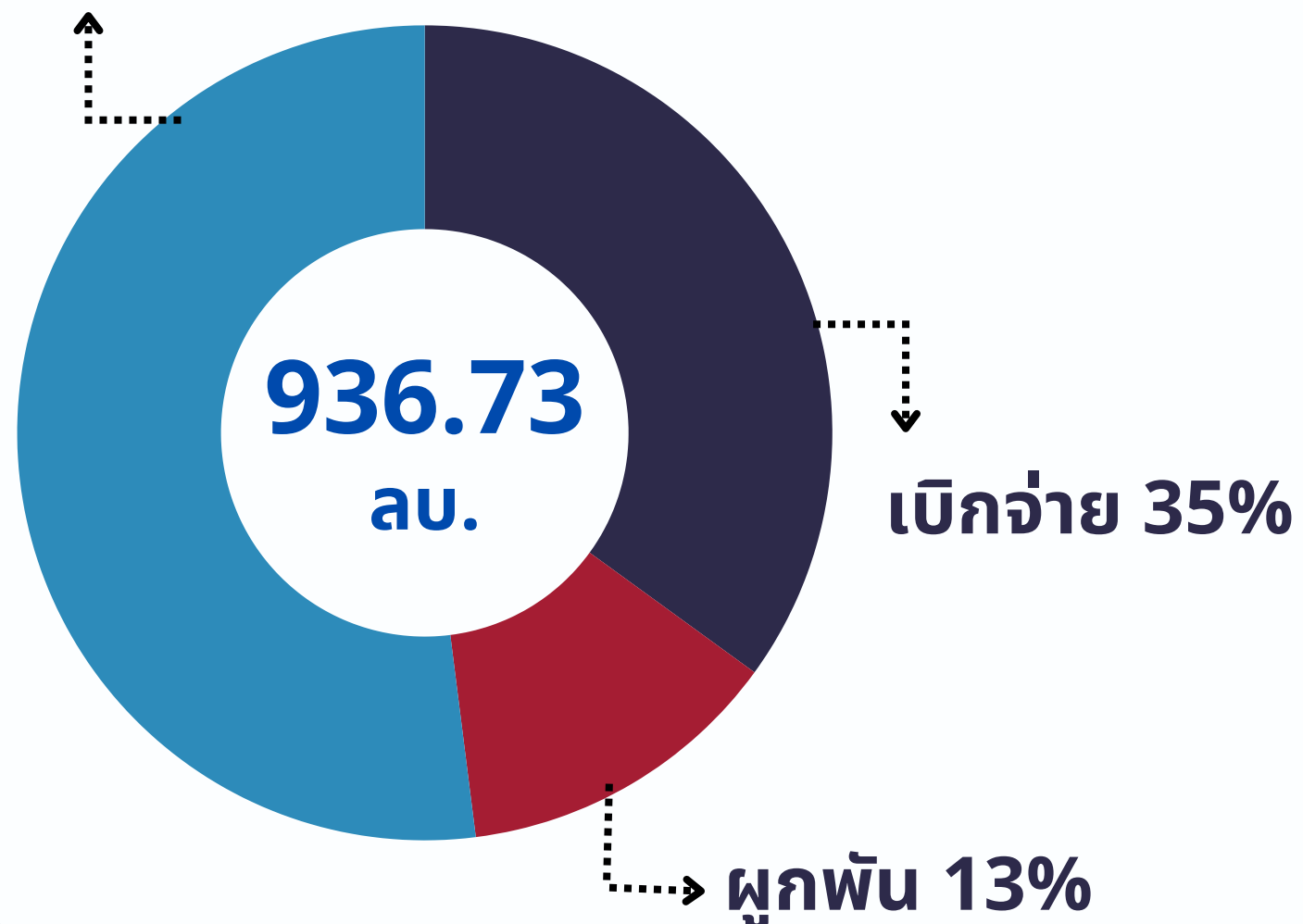
การดูแลผู้บริโภค

บรรเทาภาระค่าครองชีพอย่างเหมาะสม และให้องค์ความรู้แก่ผู้บริโภคในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเอง

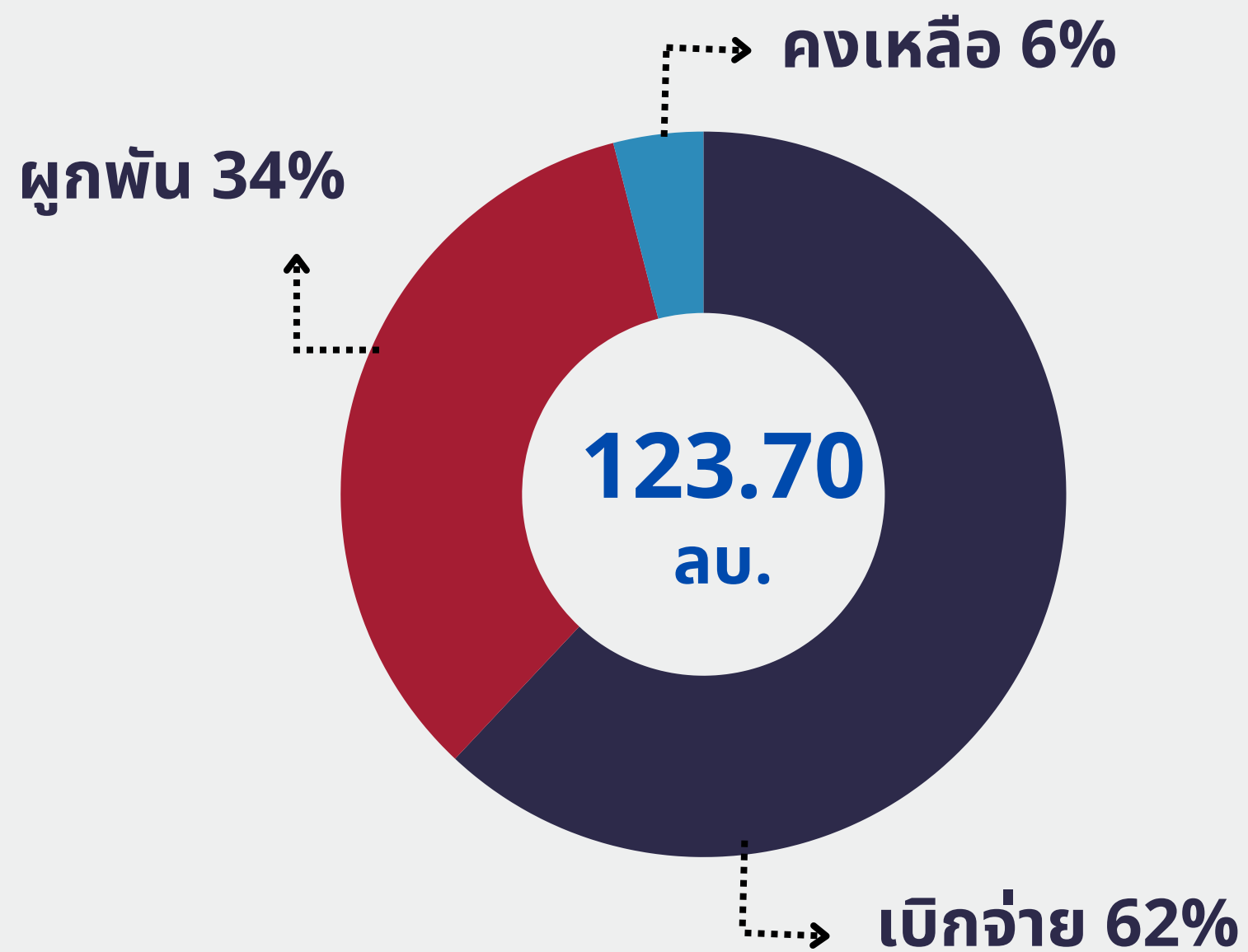
- รงฟ้ราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน
- ร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น
- พาณิชย์ช่วยลดค่าครองชีพประชาชน

ปี 2568 ณ 30 เม.ย. 68

คงเหลือ 52%



ปี 2567 ณ 30 เม.ย. 68



ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2568

การดูแลเกษตรกร

รักษาระดับราคา สินค้าเกษตร

- วางแผนบริหารจัดการผลผลิตล่วงหน้า
- กำหนดมาตรการดูแลพืชสำคัญและติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปาล์มน้ำมัน)
- เชื่อมโยงกระจายออกนอกแหล่งผลิตและรณรงค์บริโภค เช่น ผลไม้ ไข่ไก่ พืชหัว ปศุสัตว์และสัตว์น้ำ

ขยายช่องทาง การตลาด สินค้าเฉพาะ

- สินค้าเกษตรปลอดภัย
- สินค้าเกษตรชุมชน

พัฒนากลไก ตลาดสินค้า เกษตร

- ขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้ปี 68 ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน
- สัญญาข้อตกลงมาตรฐาน (ผู้ขายปลีก : เกษตรกร)
- พัฒนาผู้ประกอบการคลังสินค้า ไชโล และห้องเย็น

ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2568

การกำกับดูแลผู้ประกอบการ

กำหนดสินค้าควบคุม

59

สินค้า 54
บริการ 5

รายการ

ติดตามดูแลปริมาณ-ราคา

242

สินค้า 219
บริการ 23

รายการ

กำหนดให้แสดงราคา

290

สินค้า 240
บริการ 50

รายการ



ดูแลราคาสินค้าและบริการ
ให้สอดคล้องกับต้นทุน

ขอความร่วมมือผู้ประกอบการ
ตรึง/ชะลอการปรับราคาสินค้า

ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2568

การดูแลผู้บริโภค

กระตุ้นเศรษฐกิจและ ลดค่าครองชีพ

- พาณิชย์ลดราคา New Year Mega Sale 2025
- ชูใจวัยเก๋า
- เปิดเทอมเติมพลัง Back to School 2025
- ฯลฯ

เพิ่มทางเลือกใน การซื้อสินค้า

- งานธงฟ้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพ
- ร้านธงฟ้าพัฒนา เศรษฐกิจท้องถิ่น
- ร้านอาหารธงฟ้า

ดูแลความเป็นธรรม ด้านราคาและเครื่อง ชั่งให้เที่ยงตรง

- ห่วง่ายเชื่อเพลิงมาตรฐาน
- เครื่องชั่ง-สินค้าหีบห่อ
- ตรวจสอบช่วงเทศกาล
- สายตรวจเฉพาะกิจ

ผลการดำเนินงานสำคัญปี 2568

เสริมสร้างรายได้เศรษฐกิจชุมชน



- ส่งเสริมและพัฒนาสินค้า/สร้างความรู้ให้ตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชน
- จัดมหกรรมกระตุ้นการจำหน่ายทั่วประเทศ
- เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล เช่น ลอยกระทง ปีใหม่ สงกรานต์

การดำเนินการตามข้อสังเกต

**“ควรบูรณาการการทำงาน
ร่วมกับกระทรวงเกษตรและ
สหกรณ์ให้เกิดการทำงานเชิงรุก
และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน”**

ผลการดำเนินงาน

กรมฯ ร่วมกับ กษ. หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนผ่าน
คณะกรรมการแต่ละสินค้า เพื่อกำหนดมาตรการเชิงรุก
ในการรักษาเสถียรภาพสินค้าเกษตร เช่น

- | | |
|--------------------|---|
| ข้าว | - คกก.นโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ (นบข.) |
| ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ | - คกก.นโยบายและบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (นบขพ.) |
| มันสำปะหลัง | - คกก.นโยบายและบริหารจัดการมันสำปะหลัง (นบมส.) |
| ปาล์มน้ำมัน | - คกก.นโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ (กนป.) |
| ผลไม้ | - คกก.พัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (Fruit Board) |

การดำเนินการตามข้อสังเกต

**“ควรเพิ่มกลยุทธ์ทางการตลาด
ของร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัด
ให้มีความทันสมัยและสามารถ
ดึงดูดใจของผู้บริโภค”**

ผลการดำเนินงาน

1. ดำเนินโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจ ร่วมกับผู้ผลิตและผู้ประกอบการรายใหญ่ เชื่อมโยงการจำหน่าย จัดโปรโมชั่นสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาพิเศษจำหน่ายผ่านร้านธงฟ้าร้านชุมชน
2. ประสานผู้ผลิต (Supplier) เข้าร่วมโครงการร้านธงฟ้า จำนวน 141 ร้าน 162 สินค้า 1,481 รายการ
3. โครงการประชณีย์@ธงฟ้า บูรณาการศักยภาพด้านการขนส่งประชณีย์ไทยและร้านธงฟ้าทั่วประเทศ เพื่อให้บริการแก่ผู้ค้าออนไลน์ และประชาชน